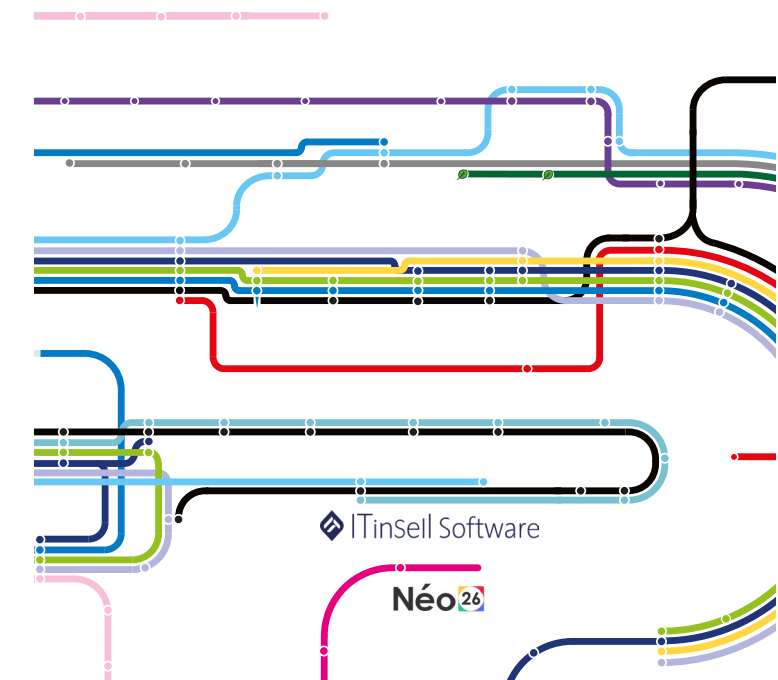




- Notre objectif : réduire la matière première consommée et le CO2 émis par la livraison en diminuant massivement le taux de vide des emballages du secteur du e-commerce.